

Nyt navn – ny fabrik og nye vækstrekorder

Det midtjyske Acupanels er på mange måder fortællingen om solidt jysk købmandsskab, idérigdom og ikke mindst et solidt branchekendskab. Nu står virksomheden overfor en ny æra, hvor man er på nippet til at slå dørene op for en ny stor fabrik – samtidig med et navneskifte og tilpasning af brandet.

Køberne af de populære akustikpaneler skal allerede nu begynde at vænne sig til et nyt navn. FOG & VENØ A/S som virksomheden netop har skiftet navn til, ændrer nemlig samtidig navn på Acupanels-brandet til BY VENØ. Det sker alt sammen som et led i at følge med den enorme efterspørgsel fra forskellige markeder – og giver plads til at ekspandere yderligere.

”På opfordring fra en god forretningsforbindelse, blev vi for lidt over 3 år siden spurgt, om vi kunne producere akustikpaneler. Vi havde ret beskedne forventninger til produktet, da også mest af alt startede som et lille hobbyprojekt. Ret hurtigt så vi dog potentialet i produktet, der ret hurtigt udviklede sig langt over alle forventninger” fortæller Karl Venø Nielsen.

Hele eventyret begyndte én måned før corona paralyserede hele verden. Karl Venø Nielsen startede for over 20 år siden HORN Bordplader A/S og står også bag Denwood by HORN. Og måske er det dér baggrunden for successen opstår. For med en enorm indkøbs- og produktionsknowhow trodsede han alle alarm-signaler, og investerede stort i både lager og maskinpark i en tid, hvor verden lige så stille lukkede ned. ”Den rette strategi fra start, rettig omhu, kvalitet i produktet og leveringerne har gjort, at vi sandsynligvis i dag er Europas største lamelbaserede akustikproducent”, fortæller Karl Venø Nielsen og fortsætter: ”Populariteten hos vores akustikpaneler skyldes efter vores bedste bud flere parametre. Der findes reelt ikke så mange gode alternativer, som både er prisvenlige, lette at montere, og som har den gode akustiske effekt – uden at gå på kompromis med æstetikken. Og så er det heller ikke nogen hemmelighed, at vi, netop på grund af det æstetiske, er hjulpet godt på vej af de sociale medier.”

Med et overskud der på 3. år er fordoblet, kigger Karl Venø Nielsen optimistisk ind i fremtiden for FOG & VENØ A/S. ”Vi forventer at vi i indeværende regnskabsår ikke blot har fordoblet vores produktion, men samtidig også vores omsætning. Samtidig opjusterer vi vores eksportforventninger fra 90% til 95%. Det skyldes at de store markeder nu i høj grad har fået interesse for vores akustikpaneler. Ultimo 2022 forventer vi at tage vores nye fabrik i brug. Det bliver med helt andre vækstmuligheder. Når fabrikken indtages står 6.700m² klar og gør plads til at vi kan øge kapaciteten med 300% i forhold til nuværende produktion.”

Faktisk inden fabrikken er taget i brug, er en ny stor tilbygning i støbeskeen, som forventes påbegyndt i starten af 2023.

”På trods af nedgang i økonomien globalt set, har vi fortsat positive forventninger til fremtiden. Vi forventer en stor positiv vækst de næste 5 år. Med en stadig voksende kundetilgang er vi efterhånden kendte i markedet som førende indenfor kvalitet og leveringssikkerhed. Men vi har ikke i sinde at hvile på laurbærrene. FOG & VENØ A/S dna er gennemsyret af bæredyghed og socialt ansvar, hvilket er noget vi i de kommende år kommer til at sætte endnu mere fokus på”, afslutter Karl Venø Nielsen.