

# UPCYCLED TURF PANEL

## Et nyt CO<sub>2</sub> besparende produkt baseret på sved, talent, skosåler og saksespark

Bag de populære akustikpaneler finder man den jyske virksomhed FOG & VENØ A/S, hvor opfindsomhed og nyudvikling hele vejen har været en fast følgesvend.

Eventyret der startede for lidt over 3 år siden, med de klassiske akustikpaneler baseret på en MDF-kerne med en træfinér påmonteret en polyesterfilt baseret på 50% genbrugsplast.

Ord som genbrug og miljø er kerneværdier hos FOG & VENØ. Det betyder, at det træ der anvendes, naturligvis er FSC-certificeret og med høj fokus på maksimal udnyttelse af ressourcerne. Med rødderne solidt plantet i træbranchen med bl.a. HORN Bordplader A/S og Denwood By HORN på samvittigheden – har det været en naturlig beslutning fra dag 1.

Det har samtidig været en naturlig del af vores DNA, at filten også skulle have samme miljøvenlige aftryk – og nysgerrigheden for konstant at gøre det endnu bedre har ledt udviklingsteamet hos FOG & VENØ på nye veje – eller baner kan man rettere sige.

Sammen med det midtjyske firma RE-MATCH har FOG & VENØ skabt en ny filt, der ikke bare er en kæmpe gevinst for miljøet, men som også har en fantastisk historie med sig.

Det handler om fodboldbaner af kunstgræs. En banes levetid er ca 10 år, hvorefter den skal skrottes. Per bane svarer det til 220 tons affald, som ville udlede 300 ton CO<sub>2</sub> ved forbrænding. I stedet for at skrotte banerne, har RE-MATCH skabt en teknik til at adskille banernes komponenter, som dermed sælges tilbage til kunstgræsbanerne eller indgår i nye produktionssammenhænge. FOG & VENØ har set muligheden for at anvende plastfibrene fra kunstgræsset som en vigtig ingrediens i filten – og skabe nogle helt unikke akustikpaneler baseret på nogle af de kendte fodboldbaner.

Ikke bare vil det betyde et produkt med et helt unikt udtryk og en fantastisk historie for specielt fodboldelskere, det betyder nemlig også et meget bæredygtigt produkt, hvor filtbaggrunden består af 65% genbrugsplast.

”Vi er bevidste om at det æstetiske udtryk i vores fodbold-paneler, kan dele forbrugerne. Vi synes selv de er fantastiske – men faktisk er det vigtigste også budskabet om, at vi ønsker at gå hånd i hånd med naturen, at udfordre og ikke mindst udforske nye materialer – og ser blot dette som et lille skridt i retningen af langt mere bæredygtige produkter”, udtaler salgsdirektør hos FOG & VENØ A/S, Tom Venø Nielsen.