

Stor sejr for fodbold-feber og fornuft

Fodbold er uden sammenligning danskernes nationalsport. Mere end 350.000 danskere er i dag aktive fodboldspillere. Det kræver fodboldbaner – rigtig mange fodboldbaner.

Et stigende antal af disse baner er såkaldte kunstgræsbaner. De er lettere at holde i forhold til almindelige plæner – kræver mindre vedligehold og er mere modstandsdygtige mod vind og vejr.

Men banerne slides alligevel op – og ca. for hver 8-10 år skal banerne udskiftes.

Det er en tung og miljøbelastende proces at deponere de ca 200ton som en gennemsnitlig bane vejer – og faktisk kræver det intet mindre end 300ton co2 at bortskaffe banerne.

Hos FOG & VENØ A/S har vi indledt et samarbejde med en lokal partner som har udviklet en teknik der kan upcycle kunstgræsbanerne til de 4 elementer. Sand, gummigranulat, backing og de grønne græs fibre. Denne proces er 100% mekanisk og kræver ingen kemiske hjælpemidler.

Tilbage står de med de 4 elementer, hvor en stor del kan gå direkte til nye baner. Selve kunstgræsset kan så indgå i helt nye materialer. Og det er her FOG & VENØ har set muligheder i de mange kunstgræsbaner der graves op hvert år.

FOG & VENØ A/S producerer langt over 1 million akustikpaneler årligt – og hvert panel består af en filtbaggrund, som både har et dekorativt formål, men som også er en vigtig bidragsyder i forhold til akustikpanelernes lyddæmpende egenskaber.

De nuværende filtbaggrunde består af hele 50% genbrugsplast – hvilket normalt anses som værende det maksimale der kan anvendes uden at materialet mister sin styrke. Men med de upcycledede ”græs-fibre” er dette tal rykket til hele 65%.

Hos FOG & VENØ er bæredygtighed en vigtig del af virksomhedens DNA – det samme er design og innovation – og det var derfor helt naturligt at kaste sig over disse nye materialer, som pt. har resulteret i akustikpaneler med både grå og sort filtbaggrunde med kunstgræsbaner som væsentlig bestanddel.

Fodbold er for mange en fællesnævner i familien, og mange har sine egne favoritklubber – og som familieejet virksomhed er historien en vigtig del – og netop med dette nye spændende produkt, er der en helt unik fortælling. Selve upcyclingen af dette produkt er sat i system, således det er muligt at fortælle nøjagtigt fra hvilket stadion det pågældende akustikpanel har ”været i spil”.

Det betyder ikke bare at du får et akustikpanel med fantastiske lydegenskaber, men samtidig også et panel der har sin egen fortælling.